

Педагогические структурные подсистемы в модели управления цифровизацией образовательного процесса в гимназии

	Цели	Задачи
Информационно-методический центр.	<p>-Обеспечение информирования педагогов о методических основаниях цифровизации образовательного процесса гимназии.</p> <p>-Обновление программно-методического, организационно-технологического обеспечения в условиях цифровизации образовательного процесса гимназии.</p>	<ul style="list-style-type: none"> • Оказание методической поддержки педагогам. • Проектирование цифрового компонента содержания образовательного процесса. • Включение в рабочие программы школьных курсов цифрового компонента содержания образовательного процесса через знакомство обучающихся с цифровыми технологиями, использование цифровых образовательных ресурсов и инструментов. • Проектирование системы образовательных событий, внеклассных мероприятий, направленных на знакомство учащихся с цифровизацией различных предметных областей научного знания. • Разработка мини-курсов об использовании цифровых технологий в различных сферах профессиональной деятельности. • Использование цифровых ресурсов, инструментов, устройств в проектировании, организации и проведении уроков, занятий внеурочной деятельности. • Составление аннотированного списка, картотеки цифровых образовательных ресурсов по предметам, которые могут быть использованы в объяснении, закреплении изучаемого материала, оценке качества овладения пройденным материалом. • Разработка в школе автоматизированной системы оценивания предметных результатов учащихся, позволяющей проводить тестирование большого количества учащихся одновременно, и включающего в себя электронный банк тестовых заданий; электронную систему тестирования; модуль хранения и обработки данных; модуль анализа и представления результатов.

<p>Центр открытого образовательного пространства</p>	<p>-Построение открытого образовательного пространства; -Организацию сетевого взаимодействия с образовательными организациями (общеобразовательными, дополнительного и профессионального образования), представителями сферы производства, социальными партнерами гимназии.</p>	<ul style="list-style-type: none"> • Организация и проведение цифровых экскурсий / практик на производственные объекты с целью знакомства обучающихся с использованием цифровых технологий в различных сферах профессиональной деятельности. • Привлечение IT-специалистов, магистрантов, студентов для организации мастер-классов, профессиональных проб, конкурсов по применению цифровых инструментов / устройств / сервисов.
<p>Центр мониторинга</p>	<p>-Отслеживание результативности предлагаемых проектных решений в формировании цифровой компетентности обучающихся гимназии.</p>	<ul style="list-style-type: none"> • Разработка диагностических методик и критерии оценки уровня сформированности цифровых образовательных компетенций учащихся. • Создание удобного в обработке диагностического инструментария, позволяющего отслеживать динамику уровня сформированности у обучающихся цифровой компетентности. • Проведение диагностики, обработка ее результатов, аналитическое обобщение результативности и эффективности предлагаемых проектных решений. • Фиксация хода и результата мониторинга.
<p>Центр сетевого взаимодействия</p>	<p>-обеспечение диссеминации инновационного опыта цифровизации образовательного процесса в гимназии.</p>	<ul style="list-style-type: none"> • Координация работы создаваемой методической сети в вопросах организации совместных методических, образовательных событий.

Ученические структурные подсистемы в модели управления цифровизацией образовательного процесса в гимназии

	Цели	Задачи
IT клуб гимназии	- формирование информационной культуры, медиаграмотности, способности к решению творческих задач, умения работать в команде, способности мыслить глобально; - создание условия успешной социализации и эффективной самореализации молодежи в информационном обществе; - информирование общественности о жизнедеятельности гимназии и важных событиях, организация обратной связи с родителями и социальными партнерами.	<ul style="list-style-type: none"> • создание творческой цифровой образовательной среды; • активизация самостоятельной познавательной деятельности учащихся; • использование межпредметных связей во внеурочной деятельности; • актуализация профильной ориентации учащихся; • знакомство с современными информационными технологиями. • Информационное наполнение школьного сайта, социальных сетей; • Реорганизация школьной газеты посредством цифровых инструментов; • Создание телевизионное информационной студии.
Пресс-центр гимназии		

Состав участников названных центров формируется исходя из заинтересованности педагогов / учащихся в видах деятельности, осуществляемых в рамках работы центров, по принципу работы творческих групп.